

ESTRUTURA COMPLETA DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - MARKETING

MONOGRAFIA	PLANO DE MARKETING
· Capa Dura;	· Capa Dura;
· Capa;	· Capa;
· Folha de Rosto;	· Folha de Rosto;
· Termo de Aprovação;	· Termo de Aprovação;
· Agradecimentos;	· Agradecimentos;
· Resumo;	· Resumo;
· Abstract;	· Abstract;
· Sumário;	· Lista de Ilustrações;
· Introdução;	· Lista de Siglas e Abreviaturas;
· Fundamentação Teórica;	· Sumário;
· Aspectos Metodológicos;	· Planejamento;
· Apresentação dos Resultados;	· Sumário Executivo;
· Conclusão;	· Análise de Ambiente;
· Referências;	· Definição do Público Alvo;
· Apêndices (opcionais);	· Definição do Posicionamento de Mercado;
· Anexos (opcionais);	· Definição da Marca;
	· Definição dos Objetivos e Metas;
	· Definição das Estratégias de Marketing;
	· Implementação;
	· Avaliação e Controle;
	· Conclusão;
	· Referências Bibliográficas;
	· Apêndices (opcionais);
	· Anexos (opcionais).